

CLIENTE	<b>Assirm</b>	TESTATA	<b>ADVexpress</b>	DATA	<b>16 Dicembre 2011</b>
---------	---------------	---------	-------------------	------	-------------------------



## Umberto Ripamonti nuovo Presidente di ASSIRM

16/12/2011

L'assemblea dei soci dell'Associazione tra Istituti di Ricerche di Mercato Sondaggi di Opinione Ricerca Sociale, ha eletto come nuovo Presidente a larga maggioranza **Umberto Ripamonti**, che succederà al Presidente uscente, **Silvestre Bertolini**. Nel corso dell'incontro, è stato inoltre eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell'Associazione.



L'assemblea dei soci di **ASSIRM**, l'Associazione tra Istituti di Ricerche di Mercato Sondaggi di Opinione Ricerca Sociale, riunita a Milano, ha eletto a larga maggioranza **Umberto Ripamonti** come proprio Presidente. Ripamonti, che prende il posto del Presidente uscente **Silvestre Bertolini**, guiderà l'Associazione per il triennio **2012-2014**. ASSIRM rappresenta oggi l'**80%** del fatturato dell'intero settore della ricerca in Italia con **500 milioni** di euro.

"Sono onorato di poter mettere a disposizione di Assirm le mie competenze - ha dichiarato il **neo Presidente** - . La nostra Associazione ha bisogno di un nuovo e più sfidante obiettivo che intendo raggiungere nel mio mandato. Il mondo della ricerca sta cambiando: nuove tecnologie e metodologie, la ridefinizione del concetto stesso di territorialità, l'avvento di nuovi operatori rendono indispensabile un grande progetto di sviluppo della Base Associativa e dell'Associazione stessa. Intendo realizzare questo progetto intercettando ed interpretando a tutti i livelli i bisogni degli Associati sia esistenti che nuovi, in coerenza con l'obiettivo di garantire la promozione e l'affermazione del valore della ricerca di mercato, sociale e d'opinione, quale strumento di conoscenza e compressione dei fenomeni sociali, economici e politici".

Umberto Ripamonti ha cominciato la propria carriera in ambito Finance & Control in qualità di Responsabile di Business Analysis & Planning prima in **Philips** e poi in **Nielsen**, dove ha seguito la riprogettazione del processo di Pianificazione Strategica. E' in **SymphonyIRI Group** fin dalla sua fondazione, nel 1994, in cui

ha ricoperto il ruolo di Deputy General Manager con la responsabilità di definire e implementare le strategie aziendali locali in accordo con il direttore generale e coerentemente con le direttive internazionali. Dal 2003 è Consigliere Delegato della società.

L'assemblea dei soci ha anche eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell'Associazione, di cui fanno parte **Alessandro Amadori** (Coesis Research), **Luciana Donnarumma** (Adacta), **Elisabetta Gentili** (Pragma), **Andrea Giovenali** (Nextplora), **Matteo Lucchi** (GfK Eurisko), **Fabrizio Morandi** (TNS), **Maurizio Pessato** (SWG), **Tommaso Pronunzio** (Ales Market Research).